
GUIDE DU PARTENARIAT 2022

Un réseau dynamique et engagé





NOTRE DESTINATION, NOS OBJECTIFS

Le schéma touristique de Vienne Condrieu Agglomération 2019-2024 repose sur 5 grands axes :

- Une **production événementielle accrue**, pour attirer de nouveaux visiteurs tout au long de l'année, et pas seulement sur la saison estivale
- Des **sites touristiques originaux pour refléter le côté « inattendu »** de notre destination
- Un **aménagement d'espaces publics** pour relayer cette dimension décalée et festive
- Le développement d'un **schéma d'accueil innovant** : aller « là où est le touriste », répondre à son besoin avant même qu'il ne l'exprime
- Un **marketing ciblé**, pour comprendre les attentes de nos clientèles et garantir une expérience avant/pendant/après séjour unique et en accord avec les pratiques du moment

Vienne Condrieu,

c'est chaque année* :

240 000

nuitées en hébergement marchand
& une estimation de

900 000

nuitées en hébergement non-marchand
(familles, amis, résidences secondaires)

65 000

croisiéristes en escale

125

MILLIONS

de chiffre d'affaires
pour l'industrie du tourisme

une zone de chalandise de

5,2

MILLIONS

de personnes à moins d'1h30

*Chiffres du diagnostic 2017

**Pour réaliser les actions de ce schéma ambitieux,
notamment l'axe 5, l'Office de tourisme s'appuie sur
son réseau de partenaires dynamique et engagé
dans la réussite du territoire.**

NOS PROJETS EN COURS ET À VENIR

Objectif zéro papier

Vienne Condrieu Tourisme s'engage dans un objectif de réduction de ses impressions.

Pourquoi ? Parce qu'entre la création, l'impression et le transport, nos brochures ont un impact non négligeable sur l'environnement. Nous préférons donc privilégier un accueil personnalisé, pour que le visiteur reparte uniquement avec la documentation dont il a besoin.



Objectif 'Tous classés en 2022'

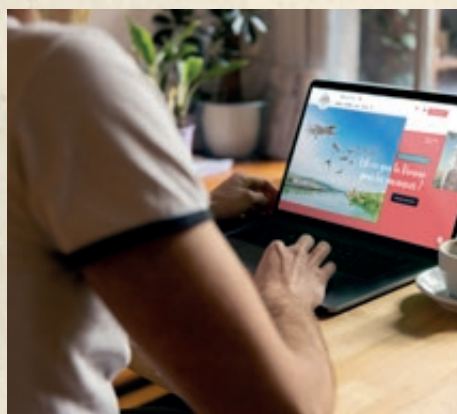
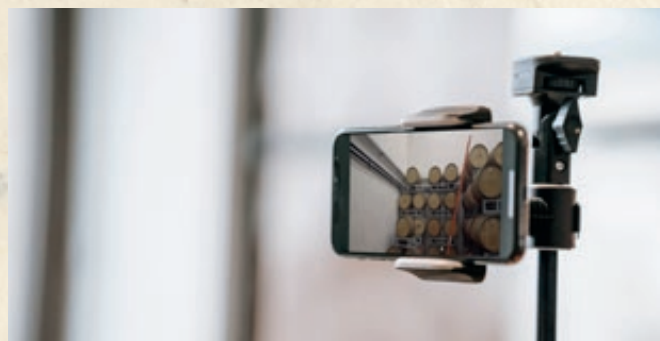
Depuis 2 ans, Vienne Condrieu Tourisme organise et finance le classement des hébergements touristiques du territoire.

Le but ? Offrir une plus grande lisibilité aux visiteurs et permettre aux hébergeurs de se situer par rapport à des critères communs à tous.

Création de contenus vidéo

Pour mettre en avant les événements et activités du territoire, des mini-séries thématiques sont programmées sur nos réseaux sociaux.

La première série « Parlez-vous vin ? » qui mettait en avant les animations dans les caves viticoles en été 2021 a été un grand succès ! D'autres séries verront le jour au cours de l'année.



Gestion de la relation client

Afin de mieux cerner les envies des visiteurs, Vienne Condrieu Tourisme propose des mailings ciblés en fonction de leur profil et habitudes de consommation.

Un questionnaire de satisfaction est également envoyé après chaque prestation.

Réseau d'écrans

L'objectif ? Mettre en place un réseau d'écrans au pavillon du tourisme et dans des lieux de passage, afin de diffuser de l'information touristique et inciter les visiteurs à prolonger leur séjour sur le territoire.

L'ÉQUIPE

5 conseillers en séjour permanents

renforcés par

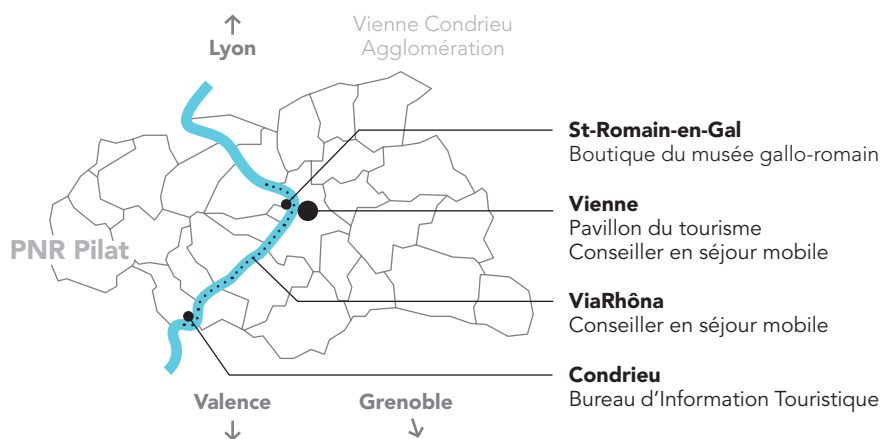
4 saisonniers chaque année

8 personnes au service marketing-communication

3 personnes à la direction et service administratif

4 guides permanents, renforcées par plusieurs vacataires en saison

NOS POINTS D'ACCUEIL



QUELQUES CHIFFRES

EN 2020

75 000 €

de chiffre d'affaires

pour les partenaires équipés de l'outil de vente en ligne (hébergeurs et prestataires d'activités confondus)

EN 2020

145 000

visites sur notre site web

EN 2020

+ de 500

retombées Presse (print, web, TV, radio)

NOMBRE DE PARTENAIRES PAR TYPOLOGIE

En 2021, nous sommes heureux d'avoir compté parmi nos partenaires

106 partenaires classiques

57 partenaires ambassadeurs

RÉPARTIS EN

56
HÉBERGEMENTS

57
RESTAURANTS

38
COMMERCES & PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

12
DOMAINES VITICOLES

+ 58 %
d'abonnés Facebook

JUIN 2020 → JUIN 2021

+ 37 %
d'abonnés Instagram



POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

Visibilité

En tant que partenaire, vous êtes mis en avant en priorité par notre équipe d'accueil, sur nos supports de communication et dans nos actions de promotion (salons, accueils de presse).

+ Mise en réseau

Les événements organisés par l'Office de tourisme **vous permettent d'échanger avec d'autres partenaires du territoire**. L'Office de tourisme peut également vous conseiller des partenaires pour l'organisation de vos activités.

+ Accompagnement

L'équipe est à votre disposition pour **vous aider dans votre communication et commercialisation en ligne**. Vous avez un doute sur le RGPD, une question sur Facebook, besoin d'un outil de vente en ligne ? Votre interlocutrice vous répond !



NOS ACTIONS AUPRÈS DES PARTENAIRES

Ateliers et rencontres

Tout au long de l'année, **participez à des ateliers thématiques** (créer sa page Facebook, commercialiser son offre en ligne, etc.) **et des rencontres du réseau**, par typologie de partenaire ou tout confondu.

+ Newsletter mensuelle

Chaque mois, **Vienne Condrieu Tourisme vous envoie des informations** sur le territoire, les actions de l'Office et les initiatives qui peuvent vous intéresser.

+ Groupe Facebook

Le groupe Facebook privé réunit les partenaires de l'Office de tourisme **pour communiquer sur son offre, échanger avec les autres partenaires, poser des questions...** Partenaires, demandez vite à intégrer le Club des partenaires !

ENGAGEMENTS DU PARTENAIRE



Engagements du partenaire

En tant que partenaire, vous vous engagez à respecter ces critères :

- **Communiquer sur votre activité ou établissement** : disposer au minimum d'une page Google My Business, et idéalement d'une page Facebook et/ou site internet
- **Répondre aux demandes d'informations de l'Office de tourisme** : mettre à jour la fiche Apidae de votre établissement une fois par an minimum et communiquer vos événements tout au long de l'année
- **Avoir une page sur votre site mettant en avant le territoire** et les activités autour de votre établissement ainsi qu'un lien vers le site de l'Office de tourisme www.vienne-condrieu.com (pour les partenaires disposant d'un site internet uniquement)
- **Travailler en réseau avec l'Office de tourisme et les autres partenaires** : participer à au moins une rencontre dans l'année

CONDITIONS DE PARTENARIAT



Conditions de partenariat

Pour pouvoir être partenaire, vous devez :

- Répondre à l'une de ces 4 typologies d'activité : hébergement touristique, restaurant, domaine viticole ou prestataire d'activité
- Être basé à Vienne Condrieu Agglomération **ou** être sur un territoire limitrophe + adhérent de l'Office de tourisme de votre territoire de référence
- Pour les hébergements : être classé (ou labellisé chambre d'hôtes Référence pour les chambres d'hôtes) + être déclaré en mairie.



ZOOM SUR LA FORMULE AMBASSADEUR

3 raisons d'être partenaire ambassadeur

1 Vous souhaitez vous équiper d'un **outil de réservation en ligne** (hébergeur ou prestataire d'activité).

2 Vous souhaitez **vous impliquer de manière plus importante dans les projets de l'Office de tourisme** (par exemple : co-organisation d'événements, contribution à la rubrique « expériences » du site internet, partenariat sur des actions de communication, etc.).

3 Vous souhaitez **un accompagnement plus poussé** : vous vous demandez comment animer votre base de données client, quelles infos publier sur votre page Facebook, comment mieux vendre en ligne... Nous répondons à vos questions !

COMMENT SOUSCRIRE ?

Pour devenir partenaire, il vous suffit de remplir le bulletin d'adhésion et de le renvoyer par mail à l'adresse partenaires@vienne-condrieu.com

TYPE D'ACTIVITÉ	PARTENAIRE	
	HT	TTC
Hôtels 4 étoiles	80€	96€
Hôtels 3 étoiles		
Hôtels 2 étoiles		
Autres hôtels et types d'hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, campings)		
Restaurants (hors restauration rapide)		
Prestataires de loisirs : domaines viticoles accueillant du public, activités indoor/outdoor, lieux de visites, base de loisirs...		
ENSEIGNE SUPPLÉMENTAIRE RÉFÉRENCÉE	Offerte	Offerte

ou

PARTENAIRE AMBASSADEUR	
HT	TTC
300€	360€
250€	300€
200€	240€
150€	180€
Offerte	Offerte

Par enseigne supplémentaire, on entend toute activité située au même endroit que l'activité principale, exemple : un bar dans un restaurant, une chambre d'hôtes avec un gîte, etc.



Credits photos : © OT Vienne, © AdobeStock (© djuljagov, © Trepit, © Andrea Izzotti, © Catalin Pop, © Doha, © LIGHTFIELD STUDIOS, © fabrica, © zweibackesser, © Drobot Dain, © Tiler64),
Visuels couverture et dos : conception Vienne Condrieu Tourisme - crédits photos © AdobeStock (© Trepit, © Andrea Izzotti, © Catalin Pop, © Doha, © LIGHTFIELD STUDIOS, © fabrica, © zweibackesser, © Drobot Dain, © Tiler64),
© Monica, © visivaanc, © millaf, © sakdam

VIENNE
CONDRIEU
TOURISME

Vienne Condrieu Tourisme

Pavillon du tourisme

Cours Brillier - CS 700
38217 Vienne Cedex

+33(0)4 74 53 70 10

contact@vienne-condrieu.com

www.vienne-condrieu.com

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) viennetourisme

Une question ?

CONTACTEZ

Adrien Jouvenaud

partenaires@vienne-condrieu.com

04 74 53 70 14